

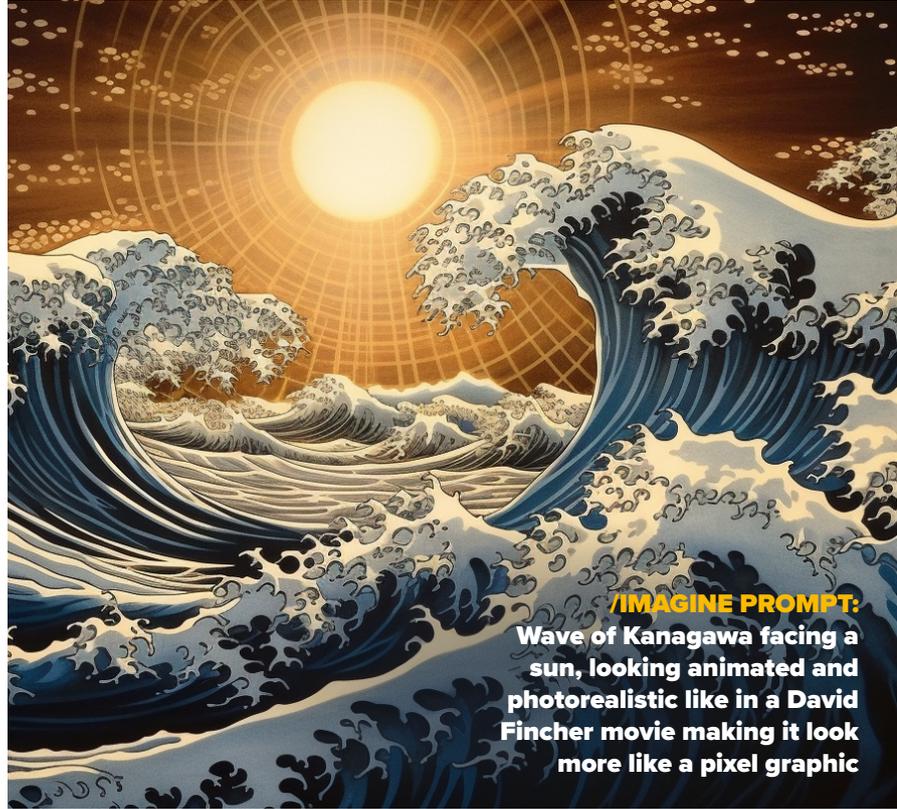
KI-MARKETING-TRANSFORMATION

Den Paradigmenwechsel mitgestalten!

Künstliche Intelligenz (KI) ist der bedeutendste Paradigmenwechsel in unserer digitalen Landschaft –

und darüber hinaus – seit der Einführung des Internets. Sie ist eine Welle der Veränderungen, die Unternehmen entweder reiten oder von der sie überrollt werden können.

Die Zeit, diesen Wandel aktiv zu gestalten und KI als zentrales Element Ihrer Marketingstrategie zu etablieren, ist jetzt. Unser Angebot „KI-Marketing-Transformation“ rüstet Sie mit dem nötigen Wissen und den Werkzeugen aus, den Paradigmenwechsel in Ihrer Marketingorganisation proaktiv mitzugestalten.



/IMAGINE PROMPT:
Wave of Kanagawa facing a sun, looking animated and photorealistic like in a David Fincher movie making it look more like a pixel graphic

UNSER ANGEBOT:

1. Impulsvortrag

„KI-Insights & Inspiration“
Kulturelle Akzeptanz & Verständnis für KI.

2. Workshop

„KI-Marketing-Integration“
Use-Case-Entwicklung & Workflow-Integration.

3. Trainings

„KI-Marketing-Praxis“
Tool-Handling & operative Unterstützung.



/IMAGINE PROMPT:
Paradigm shift in the digital landscape

1. KI-INSIGHTS & INSPIRATION – IMPULSVORTRAG.

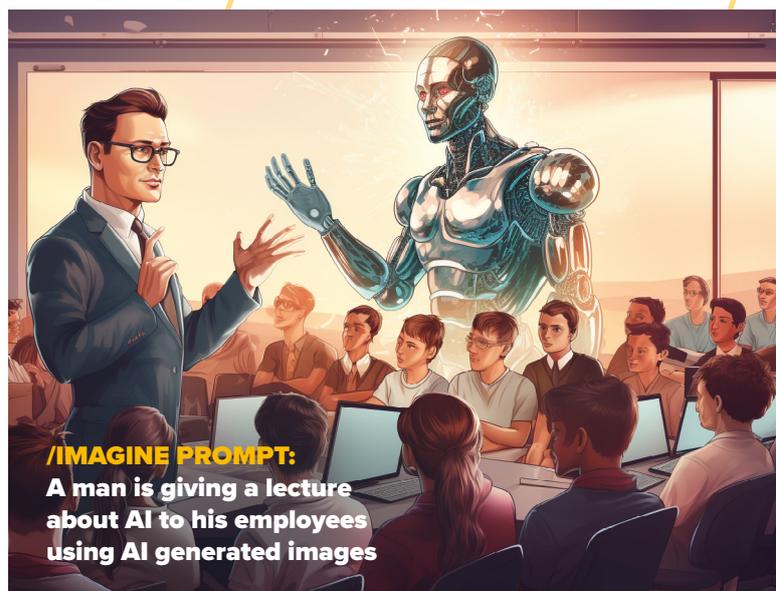
- **Ziel:** Kulturelle Akzeptanz und Verständnis für KI im Marketing fördern.
- **Inhalt:** Detaillierte Einblicke in die neuesten generativen KI-Technologien, Vorstellung fortschrittlicher Tools und praxisrelevanter Studien. Anpassung der Inhalte an Ihre spezifischen Anforderungen und Branchenbesonderheiten.
- **Ergebnis:** Ein tiefgreifendes Verständnis für die Potenziale von KI im Marketing und ein motiviertes Team, bereit zur aktiven Auseinandersetzung und Nutzung von KI-Technologien.
- **Format:** Impulspräsentation mit Q&A (2 Std., online oder vor Ort) inkl. Handout.

3. KI-MARKETING-PRAKTIK – TRAININGS.

- **Ziel:** KI als Schlüsselement im täglichen Marketing integrieren, um Effizienz und Leistung zu steigern.
- **Inhalt:** Praktische Nutzung von KI-Tools bei Pilotprojekten. Und darüber hinaus: Training für den Einsatz von KI-Anwendungen inklusive Schulungen für die Nutzung von KI-Chatbots sowie Expertenunterstützung bei Ressourcenengpässen, die Bereiche wie Qualitätsmanagement, Datenanalyse, Copywriting und SEO umfasst. Die kontinuierliche Evaluation und Aktualisierung der KI-Tools und deren Implementierung garantieren die Verwendung der effektivsten Technologien.
- **Ergebnis:** Sie entwickeln notwendige Fähigkeiten zur effizienten Nutzung von KI und verbessern dadurch Ihre operative Leistung. Die Integration von KI führt zu höherer Qualität und Quantität im Marketingoutput und optimiert die Ressourcennutzung.
- **Format:** Online-Trainings inkl. Aufzeichnungen und Handouts.

2. KI-MARKETING-INTEGRATION – WORKSHOP.

- **Ziel:** Integration passender KI-Tools in bestehende Marketing-Workflows zur Steigerung der Effektivität und Effizienz.
- **Inhalt:** Detaillierte Analyse Ihrer Markenbedürfnisse und -ziele im Workshop, Identifikation und Empfehlung der optimalen KI-Tools für spezifische Marketingaufgaben. Entwicklung und Umsetzung eines individuell angepassten Implementierungsplans, der eine effiziente Integration dieser Tools in die bestehenden Marketingprozesse gewährleistet.
- **Ergebnis:** Ein maßgeschneiderter Ansatz zur Tool-Integration, der Ihre Marketingprozesse durch die optimierte Nutzung von KI-Tools verbessert. Dies führt zu einer erhöhten Produktivität, zu besseren Ergebnissen und zu einer effektiveren Nutzung der Marketingressourcen.
- **Format:** Workshop vor Ort (ca. 4 Std.), umfassendes Strategiepapier zur Optimierung der Workflows, Visualisierungen erarbeiteter Workflows.



TRANSFORMIEREN SIE IHRE ORGANISATION

Dennis Güth

Executive Account Director
Sales and Marketing

☎ 06204 970-157

🌐 www.wob.ag

✉  

wob 
DEUTSCHLANDS B2B-EXPERTEN



/IMAGINE PROMPT:
Abstract yellow background with texture pattern using color-code #fabb00 fading into transparency